



**UFFICIO IETCPO ITALIANO DI PROMOZIONE
ECONOMICA, COMMERCIALE E CULTURALE
TAIPEI**

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL RICEVIMENTO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA E PER GLI ALTRI EVENTI ISTITUZIONALI ORGANIZZATI DALL'UFFICIO IETCPO ITALIANO DI PROMOZIONE ECONOMICA, COMMERCIALE E CULTURALE DI TAIPEI NEL 2023.

IL CAPO DELL' UFFICIO ITALIANO DI PROMOZIONE ECONOMICA,
COMMERCIALE E CULTURALE (IETCPO) IN TAIPEI

- **Visto** l'art. 29 del DPR n. 54 del 1 febbraio 2010, che consente alle rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, soggetti privati italiani o stranieri che non svolgano attività di conflitto con l'interesse pubblico.
- **Considerato** il possibile interesse di aziende italiane e straniere ad organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Ufficio IETCPO, con la finalità di promuovere la propria immagine, o di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questo Ufficio IETCPO contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa della Repubblica e degli altri eventi eventualmente da svolgere nel 2023.

REQUISITI GENERALI

sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitativi della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione potranno riguardare contributi erogati in numerario oppure il conferimento diretto di beni o prestazioni (quali ad esempio: fornitura di servizi e strutture logistiche, prodotti agro alimentari di qualità e tradizione italiane, beni e prodotti di diversa natura).

In entrambi i casi agli sponsor sarà assicurata adeguata visibilità e pubblicità, da definire a seconda del tipo di contributo accordato. Ulteriori diverse forme di collaborazione e sponsorizzazione potranno essere negoziate caso per caso.

PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tutte le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovranno essere presentate in forma scritta, sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda ed accompagnate da fotocopia di un valido documento di identità. Esse dovranno essere inviate a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: segreteria.taipei@esteri.it ed in copia a consolare.taipei@esteri.it, (vedi modello allegato).

Limitatamente alla Festa della Repubblica 2023, le relative offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il giorno 16 maggio p.v.

Le offerte dovranno:

- indicare l'ammontare del contributo che si intende conferire in numerario, od una adeguata descrizione e dei beni o servizi che si intendono offrire.
- essere accompagnate da apposita certificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative alla capacità dello sponsor ai sensi del D.Lgs. 196/2003 per tutte le esigenze procedurali.
- non essere, pena esclusione, condizionate od espresse in modo indeterminato o incompleto.

Le offerte di sponsorizzazione validamente ricevute dall'Ufficio IETCPO saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzione.

DIRITTO DI RIFIUTO

L'Ufficio IETCPO si riserva il diritto di rifiutare le offerte di sponsorizzazione pervenute qualora :

- ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale da esso svolta;
- ritenga che da esse si configuri violazione delle Leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano o locale;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario ad esse legato un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine;
- le reputi non ricevibili per motivi di opportunità generale o perché contenenti elementi di propaganda con finalità politiche, sindacali filosofiche o religiose.
- in esse siano contenuti messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

I contratti di sponsorizzazione saranno sottoscritti dallo sponsor e dal Capo dell'Ufficio IETCPO. In nessun caso sarà consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ufficio IETCPO stesso.

In caso si ravvisi la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle predette dichiarazioni.

Qualora gli Eventi stessi non avessero luogo, per motivi non imputabili alla volontà dell'Ufficio IETCPO, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso dei conferimenti già effettuati.

Taipei, 28/04/2023



Il Capo Ufficio Italiano di Promozione
Economica, Commerciale e Culturale a Taipei

Davide Giglio